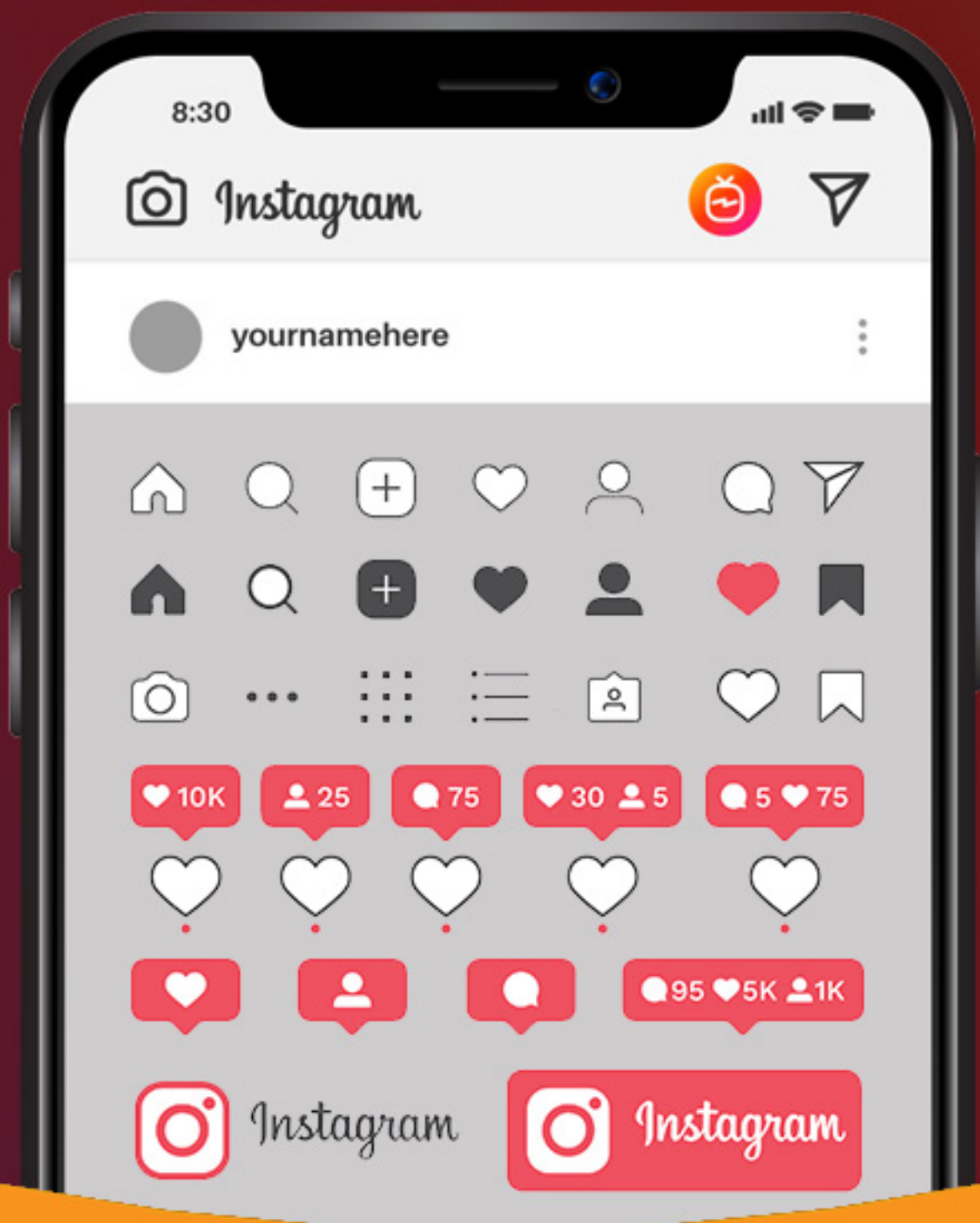


(نسخه اول)

# اصطلاحات اینستاگرامی



آکادمی آموزشی اکبرپور

[hadiakbarpoor.ir](http://hadiakbarpoor.ir)

## چرا باید این کتاب را بخوانیم؟

برای کار کردن با هدا بزاری به یک فایل راهنما نیاز داریم. این کتاب هم راهنمای شما برای حضور حرفه ای در اینستاگرام است.

## فید (Feed)

اولین صفحه‌ای که هنگام ورود به اینستاگرام آن را می‌بینید فید نام دارد. به این بخش صفحه home یا خانه نیز می‌گویند. در این صفحه جدیدترین استوری و پست‌های فالوینگ هایتان را می‌بینید.

## پیج (page)

به حساب کاربری که ایجاد کرده اید پیج می‌گویند. همچنین پروفایل نیز گفته میشود. بعد از باز کردن اپلیکیشن اینستاگرام آخرین تب شما پروفایل شما را نشان میدهد. برای دیدن پیج دیگر افراد کافیست بعد از جستجوی آنها روی آیدی آنها کلیک کنید تا به پیج آنها بروید.

## بیو/بایو (Bio)

متن معرفی هر پیج که در زیر عکس پروفایل قرار دارد بیو نام دارد. در این قسمت علاوه بر متن میتوانید از ایموجی نیز استفاده کنید. همچنین میتوانید در صورت داشتن وبسایت، آدرس آن را در این قسمت وارد کنید.

## عکس پروفایل (Profile pic)

قاب دایره ای شکل در بالای صفحه پروفایل که میتوانید عکس یا لوگوی خود را در آن قسمت وارد کنید.

## یوزرنیم (Username)

یوزرنیم یا نام کاربری، اسم منحصر به فردی است که شما برای خود انتخاب میکنید تا دیگران با استفاده از آن شما را پیدا کنند.

## پست (post)

هر عکس یا ویدیوی که شما به اینستاگرام آپلود میکنید، یک پست محسوب می شود. تمام پست های شما در صفحه پروفایلتان نمایش داده می شود و پست افرادی که شما آنها را فالو کرده اید در فید شما قابل مشاهده است. تعداد پست هایی که شما منتشر کرده اید در صفحه پروفایل شما قابل مشاهده است.

## کپشن (caption)

در اینستاگرام به نوشته‌ای که در زیر پست نوشته میشود کپشن میگویند. معمولا کپشن‌های نوشته شده در اینستاگرام یک بیت شعر یا یک متن دلنوشته و ... هست. در زیر پست‌های آگهی، اطلاعات تماس و آدرس و ... نوشته میشود. در کپشن میتوانید از هشتگ‌ها برای پیدا شدن پست‌تان توسط دیگران استفاده کنید.

## کاور (Cover)

عکسی که قبل از پخش هر ویدئو نمایش داده می‌شود.

## سیر/سُر کردن (Share)

سیر کردن به معنی "به اشتراک گذاشتن" است. زمانیکه شما پست یک کاربری را پسندید میتوانید آن را با دوستان خود به اشتراک بگذارید.

## فالو (follow)

فالو به معنی "دنبال کردن" است. زمانی از این اصطلاح استفاده

میشود که شما یک نفر را دنبال کنید. برای این کار به پروفایل کاربر هدف میرویم و دکمه فالو را میزنیم. با این کار شما پست هایی که کاربر منتشر میکند را در فید خود میبینید.

## فالور (follower)

فالور به معنی "دنبال کننده یا تعقیب کننده" است. هنگامی که افراد پیج شما را دنبال یا فالو می کنند، به جمع فالورهای پیج شما اضافه میشوند. در مقابل اگر شما پیج فردی را فالو (دنبال) کنید، شما به فالورهای پیج طرف می پیوندید. برای دیدن تعداد فالورهایتان به تب پروفایل خود مراجعه کنید.

## دنبال کنندگان غایب (Ghost follower)

فالورهایی از اکانت شما که هیچ گونه ارتباطی با پروفایل شما ندارند. این ها افراد مفیدی نیستند. با وجود اینکه شخصیتی واقعی همراه با اکانت های واقعی دارند اما علاقه ای به لایک یا کامنت گذاری در دنیای اینستاگرام ندارند.

## فالوینگ (Following)

فالوینگ به معنی "پیروی یا تقلید" است. در اصطلاح یعنی چه تعداد افراد توسط شما دنبال میشود. وقتی شما دیگران را فالو میکنید، در قسمت فالوینگ (following) میتوانید آنها را مشاهده کنید.

## فالوبک (Follow Back)

فالوبک "بازگشت فالو" است. اگر کاربر یک کاربر دیگری را فالو کند و کاربر دوم نیز در پاسخ او را فالو کند عمل فالوبک انجام شده است.

## آنفالو (unfollow)

اگر شما از دنبال کردن یک فرد خسته شدید میتوانید او را آنفالو کنید. برای این کار روی دکمه آنفالو که به جای فالو ظاهر شده است، کلیک کنید.

## درخواست (Request)

درخواست به منظور برقراری ارتباط از یک کاربر به کاربر دیگر فرستاده

می شود.

## بلاک (Block)

در صورتیکه بخواهید دسترسی یک نفر را به پیج تان اعم از فالو شما یا دیدن لایک های شما و ... قطع کنید، به راحتی میتوانید او را بلاک کنید.

## ریپورت Report

زمانی که شخصی برای شما مزاحمت ایجاد کند و یا پست هایی دارد که متضاد قوانین اینستاگرام میباشد، مانند مطالب توهین کننده به ادیان و افراد، مطالب تروریستی، مطالب جنسی و ... میتوانید او را ریپورت کنید. با ریپورت کردن یک کاربر، شما به اینستاگرام اخطاری میدهید که این شخص فعالیت غیرمجاز دارد. زمانی که تعداد ریپورت های یک کاربر زیاد شود، اینستاگرام آن پیج را میندود.



**کا (k)**

اینستاگرام برای ساده کردن اعداد بزرگ از k (به معنی کیلو یا هزار) استفاده میکند. هر کا برابر ۱۰۰۰ میباشد. پس اگر ببینید که پیجی ۱۰k فالوور دارد به این معنیست که ۱۰هزار نفر او را فالو کرده‌اند. همچنین اینستاگرام در رقم‌های بالا از m نیز استفاده میکند که به معنی میلیون است. معمولاً پیج سلبریتی‌ها این نماد را دارند.

**لایک (Like)**

لایک به معنای "علاقه داشتن" است. در اینستاگرام به این معناست که شما از پست یک کاربر خوشتان آمده است و میخواهید این توجه را نشان دهید، در این حالت از لایک استفاده میکنیم. برای این کار روی پست مورد نظر دوبار کلیک میکنیم. تعداد زیاد لایک یک پست به معنی مورد پسند بودن آن پست است. همچنین شما میتوانید کامنت دیگران را نیز لایک کنید. شما با مراجعه به بخش نوتیفیکیشن یا بخش لایک‌های یک پست میتوانید ببینید که چه کسی پست شما را لایک کرده است.

## آنلایک (unlike)

اگر پست یا کامنتی را لایک کردید و به هر دلیلی پشیمان شدید میتوانید آنرا آنلایک کنید. برای اینکار روی قلب زیر پست مورد نظر کلیک کنید.

## کامنت (Comment)

کامنت به معنی "اظهار نظر کردن" است. یکی از قابلیت های اینستاگرام امکان نظر دادن به پست های دیگران است. برای این کار روی آیکون مشخص شده بزنید و نظر خود را وارد کنید. همچنین میتوانید نظرات دیگران را بخوانید و به آنها جواب دهید یا به زبان اینستاگرامی کامنت دیگران را reply کنید.

## خاموش کردن کامنت (Turn off commenting)

اگر این گزینه را در یک پست فعال کنید، افراد دیگر نمیتوانند زیر پست شما کامنت بنویسند. البته میتوانید به صورت کلی کامنت ها را ببندید. این امکان راه خوبی برای جلوگیری از فحاشی در پیج شما محسوب میشود.

## شخصی و عمومی (Private vs. Public)

حساب های کاربری عمومی حساب هایی هستند که هرکاربر دیگری می تواند محتوای آن را دیده، لایک و یا دنبال کند. از طرف دیگر در یک حساب کاربری خصوصی، نیز هست که صاحب حساب کاربری درخواستی که از طرف دیگران به وی فرستاده می شود را بررسی می کند و در صورت تایید آن ها می توانند محتوای حساب کاربری اش را ببینند.

## پست های اسپانسر شده یا تبلیغاتی (Sponsored Posts)

تبلیغات اینستاگرام به شکل عکس ها و ویدئوهای معمولی نمایش داده می شوند. آنچه که بین پست های تبلیغاتی و پست های معمولی تفاوت ایجاد می کند عبارت Sponsored است که در گوشه بالا سمت چپ پست نمایش داده می شود.

## نرخ تبدیل (Conversion Rate)

این عبارت کاربردهای مختلفی در دیجیتال مارکتینگ دارد اما در اینجا به تعداد طرفدارانی گفته می شود که روی یک لینک فعال در یک

پروفایل کلیک کرده و سپس به سمت یک صفحه خرید از آن سایت یا خرید در داخل خود اینستاگرام رفته اند.

## بازدیدکنندگان به دست آمده (Earned Reach)

به تعداد کاربرانی گفته می شود که پستی را که توسط یک کاربر دیگر انتشار یافته شده، دیده اند.

## نرخ سرگرمی (Engagement Ratio)

به تقسیم مجموع تعداد لایک ها و کامنت هایی که یک پست دریافت کرده به تعداد کل دنبال کنندگان یک حساب کاربری گفته می شود. بعنوان مثال اگر پستی در مجموع ۱۰۰۰ کامنت و لایک دریافت کرده باشد و تعداد کل دنبال کنندگان آن حساب کاربری ۱۰۰ هزار نفر باشند، نرخ سرگرمی برای آن پست ۱ درصد خواهد بود.

## اینفلوئنسر یا فرد تاثیرگذار (Influencer)

به فردی گفته می شود که پتانسیل ارتباط با گروهی از مخاطبین (کم یا زیاد) را داشته و به آنها در مورد یک جریان، موضوع، برند و یا محصول آگاهی می دهد.

## اینفلوئنسر ماکرو (Macro-influencer)

این افراد بین ۱۰۰ هزار تا یک میلیون فالوور دارند. ستاره های سینما نیستند و بوسیله اینترنت و تولید محتواهای ویدئویی و متنی مشهور شده اند. در زمینه خود یک برند هستند و می توانند در مورد موضوعاتی که به حیطه کاری آن ها مربوط است آگاهی بخشند.

## اینفلوئنسر میکرو (Micro-influencer)

این افراد بین هزار تا ۱۰۰ هزار فالوور دارند و بر روی یک موضوع خاص متمرکز هستند. این افراد تفکراتی رهبری کننده دارند و از متخصصات صنعت هستند. این افراد سلبریتی نبوده و داران طرفدارانی وفادار هستند.

## نانو اینفلوئنسر (Nano-influencer)

تعداد فالوورهای این افراد در حدود ۱۰۰۰ نفر است و در جامعه اطراف خودشان محبوبیت، تاثیرگذاری و اعتبار بالایی دارند.

## بازدیدکنندگان طبیعی (Organic Reach)

تعداد مخاطبانی از راه تبلیغاتی پست را ندیده اند و دیده شدن پست به صورت کاملاً طبیعی انجام شده است. بازدیدکنندگانی که از راه تبلیغاتی بدست آمده اند (Paid Reach) تعداد بازدیدکنندگانی که از راه تبلیغات در اینستاگرام پست ها را دیده اند.

## منشن کردن در کامنت (Photo Comment Mention)

به حالتی گفته می شود که در کامنت های یک پست افرادی را با قراردادن علامت @ و نوشتن نام کاربریشان صدا می زنید.

## بازدیدکنندگان (Owned Reach)

تعداد افرادی که صفحه پروفایل یک کاربر را باز کرده اند و پست هایش را دیده اند.

## ایمپرشن (Impressions)

تعداد دفعاتی که یک محتوا توسط کاربران دیده شده است.

## ترول (غول) (Troll)

افرادی که بی هدف در فضای وب و اینستاگرام می گردند و از روی عمد سعی در تخریب و نشان دادن واکنش های منفی به افراد مختلف هستند.

## فیک (Fake)

فعالیت هایی که برخلاف واقع باشند. مانند ساختن یک حساب کاربری به نام یک شخص دیگر یا یک اسم جعلی

## وایرال یا ویروسی (Viral)

به هر نوع محتوای تصویری، ویدئویی یا رسانه ای گفته می شود که به سرعت در فضای اینترنت دست به دست می چرخد.

## فن یا هوادار (Fans)

فن یا هوادار فردی است که صفحه اینستاگرام شما را دوست دارد.

## نوتیفیکیشن (Notification)

نوتیفیکیشن به معنی "اطلاع رسانی درباره چیزی" است. در اینستاگرام این اصطلاح به فعالیت‌هایی که دیگران در مورد پیج و پست‌های شما انجام داده‌اند گفته می‌شود. مثلاً زمانی که پستی از شما را لایک می‌کنند، یا زیر پست شما کامنت می‌گذارند به صورت هشدار به شما اطلاع رسانی می‌شود.

## روشن / خاموش کردن نوتیفیکیشن (Turn on/off notifications)

با روشن و خاموش کردن نوتیفیکیشن اینستاگرام می‌توانید انتخاب کنید که از رفتار فالورهایتان مطلع شوید یا نه.

## منشن (Mention)

منشن به معنی "اشاره کردن و نام بردن" است. اگر در اینستاگرام پستی را منتشر می‌کنید که در آن افراد دیگر حضور دارند و شما مایل هستید که به آنها هم اشاره کنید مثل عکس‌های دوره‌های دوستانه که می‌خواهید به دوستان خود اشاره کنید، از این قابلیت استفاده می‌کنید. همچنین برای آگاه‌سازی افراد از چیزی، نیز از این قابلیت



استفاده میشود. مثلاً شما یک پستی را میپسندید و میخواهید دوست شما نیز آن را ببیند در این جا استفاده از منشن مناسب میباشد.

برای منشن کردن کفایت از علامت @ پیش از آیدی اینستاگرام شخص مورد نظر استفاده کنید.

## تگ (Tag)

تگ به معنی "برچسب زدن و علامت زدن" است. زمانیکه شما عکسی را در اینستاگرام منتشر میکنید و میخواهید افراد حاضر در عکس را معرفی کنید، میتوانید از قابلیت تگ کردن استفاده کنید. برای تگ کردن کفایت قبل از آیدی اینستاگرام افراد از علامت @ استفاده کنید.

با اینکه تگ و منشن به نظر شبیه به هم هستند اما دارای تفاوت هایی هستند.

اول اینکه شما فقط روی پست های خود میتوانید افراد را تگ کنید ولی در منشن کردن میتوانید هم در پست خود هم در پست دیگران، کاربرانی را که میخواهید منشن کنید.

دوم اینکه تگ را روی پست میگذارند ولی منشن هم در کپشن و هم در کامنت وجود دارد.

## هشتگ (Hashtags) چیست؟

هشتگ برچسبی است که برای دسته‌بندی پست‌ها به کار میرود. هشتگ نه تنها در اینستاگرام بلکه در دیگر شبکه‌های اجتماعی نظیر تلگرام، توئیتر، فیسبوک و .... نیز وجود دارد.

با استفاده از هشتگ شما پست خود را از دیگر پست‌ها متمایز میکنید و باعث میشوید که در جستجوی دیگران دیده شوید. مثلاً شما یک عکس با هشتگ آشپزی منتشر میکنید، افراد دیگر که به جستجوی کلمه آشپزی پرداخته‌اند میتوانند پست شما را ببینند و آنرا لایک کنند.

برای استفاده از هشتگ کافیهست که کلمه مورد نظر خود را بعد از علامت # بیاورید.

## استوری (story)

استوری به معنی "داستان" است. استوری از قابلیت‌های جدید اینستاگرام میباشد که در سال ۲۰۱۷ به اینستاگرام اضافه شد و در

مدت کوتاه توانست طرفداران زیادی را جذب کند. در این قابلیت شما میتوانید برای مدت ۲۴ ساعت عکس یا ویدئویی منتشر کنید. این عکس یا ویدیو بعد از ۲۴ ساعت خود به خود حذف میشود. در بخش استوری اینستاگرام امکان لایک وجود ندارد و کامنت‌هایی را که دیگران میگذارند را فقط شما میبینید. مانند لایک، در اینجا نیز شما میتوانید ببینید که چند نفر از استوری شما دیدن کرده اند. اینستاگرام قابلیت های جذابی را برای این بخش تعبیه کرده است مانند اصلاح عکس و ویدیو، امکان نظرسنجی و ....

### فیلترهای استوری (Story Filters)

SuperZoom: ویدئویی را ضبط می کند و روی آن به صورت خودکار زوم می کند. این کار همراه با پخش آهنگ دراماتیک انجام می شود.

Boomerang: یک ویدئو بسیار کوتاه را ضبط کرده و مکرراً آن را به صورت جلو و عقب پخش می کند.

Rewind: قابلیتی که به شما این امکان را می دهد تا ویدئو را به صورت برعکس ضبط کنید.

Stickers: عکس های کوچک و بامزه ای هستند که برای جلب توجه بیشتر و یا دادن شخصیت به استوری ها اضافه می شوند.

## لایو (live)

لایو به معنی "زنده" است. در اینستاگرام نیز لایو به معنی پخش زنده است. شما میتوانید به صورت زنده و بدون محدودیت زمانی فیلم بگیرید و با دیگران به اشتراک بگذارید. تمام کسانی که در حال دیدن لایو شما در اینستاگرام هستند میتوانند لایک کنند و کامنت بگذارند. این کامنتها توسط دیگر افراد حاضر قابل دیدن است. در نسخه های قبلی اینستاگرام لایو با تمام شدن پخش قطع میشد ولی در بروزرسانی های جدید امکان مشاهده تا چند ساعت بعد نیز وجود دارد.

## هایلایت های اینستاگرام (Instagram Highlights)

هایلایت یا برجسته کردن قابلیت است که به وسیله آن می توانید در یک بخش جداگانه که در زیر بایو شما قرار می گیرد، استوری ها و یا لایوهای خود را حتی بعد از حذفشان ذخیره کنید.

## اکسپلور (Explore)

اکسپلور به معنی "جستجو" است. برای دسترسی به این قسمت تب دوم اپلیکیشن اینستاگرام را بزنید. در این بخش پست‌هایی از سراسر اینستاگرام، چه آن‌هایی را که فالو کرده‌اید و چه نکرده‌اید را برای شما به نمایش گذاشته می‌شود.

اینستاگرام با الگوریتم‌هایی که دارد، سعی میکند بهترین نتایج را برای شما نشان دهد. این پست‌ها بر اساس فعالیت شما و دوستان تان برای شما به نمایش گذاشته می‌شود.

در این بخش شما می‌توانید به جستجوی اختصاصی بپردازید. جستجوی شما می‌تواند بر اساس تگ، مکان، افراد و پست‌های محبوب باشد.

## دایرکت (Direct)

دایرکت به معنی "مستقیم" است. دایرکت در اینستاگرام شبیه ارسال پیام خصوصی می‌باشد. با ارسال پیام در دایرکت، پیام فقط توسط شما و کاربر مورد نظر دیده می‌شود.

## آرشیو (Archive)

شما میتوانید پست‌های خود را آرشیو کنید و از دسترس دیگران خارج کنید ولی هر زمان که بخواهید خودتان میتوانید به آنها دسترسی داشته باشید.

## سیو (Save)

سیو به معنی "ذخیره کردن" است. در اینستاگرام امکان ذخیره کردن پست‌ها به صورت مستقیم وجود ندارد، ولی امکان ذخیره کردن در خود برنامه وجود دارد. شما هر پستی را که بخواهید میتوانید ذخیره کنید و از طریق صفحه خودتان به آنها دسترسی داشته باشید.

## کالکشن (Collections)

کالکشن به معنی "دسته بندی" است. با این قابلیت میتوانید پست‌هایی را که قبلاً در برنامه ذخیره کرده‌اید را دسته‌بندی کنید.

## ربات اینستاگرام

ربات اینستاگرام یک برنامه یا نرم افزاری است که به جای شما

به سراغ آدم‌هایی میرود که احتمالاً به پیج شما علاقه‌مند شوند و با توجه به امکاناتش برای آنها کامنت بگذارد، لایک کند و...

## بیزینس پروفایل (Business Profile)

بیزینس پروفایل به معنی "صفحه تجاری" است. صفحه تجاری اینستاگرام مخصوص افرادی است که میخواهند در اینستاگرام تجارت کنند و به درآمد برسند. با ساخت یک صفحه تجاری شما امکانات بیشتری را دریافت میکنید که برای رشد بیزینس تان به شما کمک میکند.

باشگاه vip پادشاهان محتوا

[hadiakbarpoor.ir/content-kings-vip-club](https://hadiakbarpoor.ir/content-kings-vip-club)